
财政项目支出绩效自评报告

项目名称： 学生资助补助经费（普通高中）

项目单位： 长治学院附属太行中学校

主管部门： 山西省教育厅-202

目 录

一、项目的基本情况.....	1
(一) 项目概况.....	1
(二) 预算执行情况.....	2
(三) 项目绩效目标.....	2
(四) 项目实施计划.....	错误! 未定义书签。
二、项目绩效情况.....	3
(一) 预算执行情况.....	3
(二) 项目产出情况.....	4
(三) 项目效益情况.....	4
(四) 项目满意度情况.....	5
三、项目绩效分析.....	6
四、项目主要经验做法.....	6
五、项目管理中存在问题及原因分析.....	7
六、进一步加强项目管理措施及建议.....	7
附件 1. 项目支出绩效自评表.....	1
附件 2. 绩效自评相关资料.....	2

一、项目的基本情况

(一) 项目概况

项目概况：资助品学兼优，家庭经济困难学生助学金，每生每年 2000 元。

立项依据：晋财教（2020）149 号

设立的必要性：资助家庭经济困难学生，使家庭经济困难学生没有后顾之忧，顺利完成学业，是国家惠民政策，推进了教育公平。

保证项目实施的措施与制度：专款专用，由我校政教处审核享受人员名单，财务处及时发放

项目实施计划：分两学期发放，年底足额发放完成

(二) 预算执行情况

项目	行次	年度总金额 (万元)	财政资金					上年结转资金(万元)	其他资金(万元)
			小计	中央级	省级	市级	县区级		
资金结余	(5)=(3)-(4)	0	0	0	0	0	0	0	
预算到位率	(6)=(3)/(2)	100	100	100	100	0	0	0	
年初预算资金	(1)	98	98	59	39				
全年预算资金	(2)	98	98	59	39				
实际到位资金	(3)	98	98	59	39				
全年执行资金	(4)	98	98	59	39				
预算执行率(%)	(7)=(4)/(2)	100	100	100	100	0	0	0	

(三) 项目绩效目标

(1) . 项目实施期绩效目标

目标为按在校人数的 20%足额发放

(2) . 项目年度目标

及时足额发放

二、项目绩效情况

综合考虑预算执行情况、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：学生资助补助经费（普通高中）项目绩效自我评价结果为：总得分 100 分，属于"优秀"。

（一）预算执行情况

二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	得分
预算执行指标	预算执行率	10	100%	100.00%	10

(二) 项目产出情况

二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	得分
数量指标	是否足额发放	18	是	100%	18
质量指标	资助学生覆盖率 (%)	18	20%	20%比率	18
时效指标	补助资金发放及时率 (%)	18	100%	100%比率	18

(三) 项目效益情况

二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	得分
经济效益	贫困学生辍学降低率	18	100%	100%比率	18

(四) 项目满意度情况

二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	得分
服务对象满意度指标	受益群体满意度 (%)	18	100%	100%比率	18

三、项目绩效分析

1. 项目实施和预算执行情况及分析

执行率 100%，足额发放

2. 产出情况及分析

本校严格按照学生的发放标准，足额发放。资助学生覆盖率达到 20% 的预期标准。资金发放至学生手中比较及时。

3. 效益情况及分析

无贫困学生辍学现象

4. 满意度情况及分析

未收到学生或家长的不满意反馈

四、项目主要经验做法

提前通过班主任收集和汇总学生资料，上报至政教处，政教处核对人数后移交至财务发放

五、项目管理中存在问题及原因分析

收集学生身份证号和银行账号有部分错误，需要补发，原因是学生手动填写表格偶有手误填错

六、进一步加强项目管理措施及建议

进一步核对学生信息，防止学生填写错误

附件 1. 项目支出绩效自评表

附件 1. 项目支出绩效自评表								
一级指标	二级指标	目标指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	偏差原因分析及改进措施
预算执行指标	预算执行指标	预算执行率	10	100%	100.00%	100.00%	10	无
产出指标	数量指标	是否足额发放	18	是	100%	100%	18	无
	质量指标	资助学生覆盖率 (%)	18	20%	20%比率	100.00%	18	无
	时效指标	补助资金发放及时率 (%)	18	100%	100%比率	100.00%	18	无
效益指标	经济效益	贫困学生辍学降低率	18	100%	100%比率	100.00%	18	无
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度 (%)	18	100%	100%比率	100.00%	18	无

附件 2. 绩效自评相关资料

附件 2. 绩效自评相关资料